

Folkhälsans sponsringspolicy

Godkänd av Samfundet Folkhälsans styrelse 12.12.2023

Folkhälsan samarbetar gärna med andra aktörer som har värderingar och/eller produkter, som överensstämmer med Folkhälsans värdegrund och mål. Folkhälsan är en allmännyttig förening, vars ändamål är att bedriva forskning och praktiska åtgärder för en bättre folkhälsa i svenska Finland. Vi ansöker själva om understöd för detta ändamål och fungerar därför ytterst sällan som sponsor för andras aktiviteter.

Denna policy behandlar sponsring, vilket innebär att en part ger ett finansiellt bidrag och som motprestation får synlighet.

Folkhälsan gör alltid skriftliga sponsringsavtal.

Denna policy behandlar inte donationer, bidrag, samarbeten eller insamlingar.

Vad är Folkhälsan?

Folkhälsan är en organisation som består av olika juridiska enheter. Dessa bildar ensamma och tillsammans den gemensamma organisationen och det gemensamma varumärket Folkhälsan. De olika enheterna inom Folkhälsan har olika uppdrag och verksamhetsformer, och det är av betydelse vilken juridisk person inom Folkhälsan som ingår sponsringsavtalet.

De huvudsakliga delarna inom Folkhälsan är:

Samfundet Folkhälsan i svenska Finland rf, koncernmodern, en förening som själv idkar vetenskaplig forskning samt stöder förverkligandet av praktiska åtgärder för en bättre folkhälsa i svenska Finland. Samfundet Folkhälsan äger följande icke-vinstdrivna koncernbolag:

- **Folkhälsan Välfärd Ab**, serviceproduktion i Finland, utom Åland
- **Folkhälsans Allaktivitetshus på Åland Ab**, serviceproduktion på Åland
- **Folkhälsan Utbildning Ab**, idrottsinstitutet Solvalla och Norrvalla samt Resurscentret Föregångarna
- **Folkhälsans Fastigheter Ab**, disponent och fastighetsunderhåll av Samfundets fastigheter

Folkhälsans förbund rf, hälsofrämjande aktiviteter

Landskapsföreningarna Folkhälsan i Nyland, i Åboland, på Åland och i Österbotten. Dessa fyra distriktsorganisationer för samman de lokala Folkhälsanföreningarna (97 st)

Folkhälsan som mottagare av sponsring

De lokala Folkhälsan-föreningarna fungerar på frivillig basis och tar gärna emot olika slags stöd för sina verksamheter. De samarbetar gärna med lokala företag och organisationer som har liknande målsättningar som Folkhälsan och/eller vill stöda vår verksamhet. En förutsättning är att sponsorn och/eller produkterna som får synlighet överensstämmer med Folkhälsans värdegrund och mål.

I utbyte mot medlen som Folkhälsan lokalt får ges i allmänhet synlighet för den givande parten, till exempel logotyp i ett programblad vid ett evenemang.

Synlighet i Folkhälsans huvudkanaler:

- Tidningen Folkhälsan ges ut av Folkhälsans förbund rf. Ifall en annons eller ett omnämnande i tidningen Folkhälsan önskas som motprestation för sponsringen bör avtal göras med Folkhälsans förbund rf.
- Folkhälsans webbsidor samt Folkhälsans huvudkonton på sociala medier upprätthålls av Samfundet Folkhälsan rf. Ifall synlighet på dem önskas som motprestation för sponsringen bör avtal göras med Samfundet.

I fråga om sponsring som går utöver ett stöd till en lokal Folkhälsan-förening och dess verksamhet är en bra tumregel att ta kontakt med Samfundet Folkhälsans kommunikationsdirektör, i första hand per e-post.

Verksamhetsbolagen har egna verkställande direktörer som kan ta ställning till frågor i anslutning till sponsring, som gäller deras verksamhet.

Folkhälsan som sponsor

Folkhälsan blir ofta kontaktad och ombedd att sponsra olika evenemang och föreningar. För att vi ska tacka ja bör tre grundförutsättningar alltid uppfyllas.

1. Genom att fungera som sponsor främjar vi våra mål.
2. Den andra parten har värderingar som stämmer överens med Folkhälsans.
3. Sponsringen stärker vårt varumärke och bidrar till en positiv bild av Folkhälsan.

Även dessa faktorer påverkar om vi kan tänka oss att fungera som sponsor:

4. Verksamheten som sponsras når ut till och är relevant för våra målgrupper
5. Verksamheten/produkten som sponsras kan anses vara hållbar

Folkhälsan är inte i första hand en organisation som delar ut medel. Vi använder främst våra medel i våra egna verksamheter för att själva förverkliga

våra målsättningar. Vi ansöker ofta om understöd av andra parter för det här arbetet, eller ordnar penninginsamlingar (Lucia-insamlingen och Majblomman). Av den orsaken fungerar vi sällan som sponsor, även om villkoren ovan uppfylls.